

IMPLEMENTASI ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA AVOCADO KINGO SEBAGAI PRAKTIK PENJUALAN MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS BUMIGORA

Mardiana^{1*}, Baiq Shelia Rara Azzahra², Linda Oktalia Arma Yanti³, Baiq Ike Zulfania⁴

¹Universitas Bumigora, Indonesia, diianaa413@gmail.com

²Universitas Bumigora, Indonesia, baiqsheliarara@gmail.com

³Universitas Bumigora, Indonesia, lindaoktalia87@gmail.com

⁴Universitas Bumigora, Indonesia, baiqikezulfania22@gmail.com

(*Corresponding Author)

PENGUTIPAN:

Mardiana, Azzahra, B. S. R. ., Yanti, L. O. A. ., & Zulfania, B. I. . (2024).

Implementasi Analisis Studi Kelayakan Usaha Avocado Kingo Sebagai Praktik Penjualan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bumigora. *Jurnal Zentrum Mengabdi*, 1(1), 30-35.

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan bisnis usaha Avocado Kingo yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bumigora. Penelitian ini menggunakan metode analisis studi kelayakan bisnis yang meliputi aspek pemasaran, aspek teknis, dan aspek keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha Avocado Kingo belum layak terealisasi dengan baik. Pada aspek pemasaran Avocado Kingo memiliki potensi pasar yang baik di kalangan konsumen, khususnya mahasiswa dengan harga jual yang terjangkau. Dari aspek teknis, proses produksi Avocado Kingo dapat dilakukan dengan mudah dan didukung oleh ketersediaan bahan baku dan teknologi yang memadai. Pada aspek keuangan, usaha Avocado Kingo belum dapat terealisasi dengan baik.

Kata kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Avocado Kingo, Mahasiswa Akuntansi

Abstract: The purpose of this study was to determine the business feasibility of the Avocado Kingo business conducted by students of the Accounting Study Program at Bumigora University. This research uses a business feasibility study analysis method which includes marketing aspects, technical aspects, and financial aspects. The results of this study indicate that the Avocado Kingo business is not yet feasible to be realized properly. In the marketing aspect, Avocado Kingo has good market potential among consumers, especially students with an affordable selling price. From a technical aspect, the Avocado Kingo production process can be done easily and is supported by the availability of raw materials and adequate technology. In the financial aspect, the Avocado Kingo business has not been well realized.

Keywords: Business Feasibility Study, Avocado Kingo, Accounting Student

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara tropis yang kaya akan buah-buahan, salah satunya adalah alpukat. Alpukat memiliki kandungan lemak dan kalori yang lebih tinggi dibandingkan buah-buahan lainnya, serta memiliki profil nutrisi yang baik dan banyak memberikan manfaat bagi kesehatan. Dengan cuaca yang panas, minuman olahan alpukat seperti Avocado Kingo dapat menjadi pilihan yang menyegarkan.

Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bumigora memiliki ide untuk mengembangkan usaha Avocado Kingo sebagai praktik penjualan dan implementasi dari mata kuliah Kewirausahaan. Usaha ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan teori-teori bisnis yang telah dipelajari, sekaligus menjadi peluang usaha yang prospektif.

Untuk mengetahui kelayakan usaha Avocado Kingo, perlu dilakukan analisis studi kelayakan yang mencakup aspek pemasaran, aspek teknis, dan aspek keuangan. Analisis ini bertujuan untuk mengevaluasi dan memastikan bahwa usaha yang akan dijalankan memiliki prospek yang baik dan dapat memberikan keuntungan bagi mahasiswa sebagai pelaku usaha.

METODE

Kegiatan penelitian ini menggunakan analisis studi kelayakan bisnis yang terdiri dari tiga aspek, yaitu:

1. Aspek pemasaran
 - Analisis pasar dan permintaan
 - Analisis segmentasi, targeting dan positioning
 - Strategi pemasaran dan bauran pemasaran
2. Aspek teknis
 - Analisis lokasi dan layout
 - Analisis proses produksi
 - Analisis kebutuhan bahan baku dan tenaga kerja
3. Aspek keuangan
 - Analisis biaya investasi dan oprasional
 - Analisis proyeksi arus kas

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Aspek Pemasaran

Aspek pemasaran dalam studi kelayakan bisnis adalah salah satu aspek penting yang harus diperhatikan. Aspek ini berkaitan dengan ada tidaknya peluang pasar untuk produk yang akan ditawarkan oleh bisnis. Aspek pemasaran meliputi strategi pemasaran, promosi, distribusi, dan harga. Dalam melakukan studi kelayakan, aspek pemasaran memegang peran penting sehingga suatu bisnis dapat mengembangkan produknya dari sisi pemasaran. Pemasaran diperlukan untuk semua jenis bisnis baik bisnis besar maupun bisnis kecil.

Hasil analisis aspek pemasaran menunjukkan bahwa usaha Avocado Kingo memiliki potensi pasar yang baik, terutama di kalangan konsumen mahasiswa. Produk Avocado Kingo memiliki keunggulan dalam hal rasa, kesegaran dan kandungan nutrisi yang baik. Selain itu, harga jual yang terjangkau juga menjadi daya tarik bagi konsumen.



Gambar 1. Produk

Strategi pemasaran yang diterapkan meliputi penetapan segmentasi pasar yang fokus pada mahasiswa, penetapan target pasar yang realistis, dan positioning produk sebagai minuman sehat dan menyegarkan. Bauran pemasaran yang terdiri dari produk yang berkualitas, harga yang kompetitif, distribusi yang mudah dijangkau, serta promosi melalui sosial media dan word of mouth.



Gambar 2. Promosi Produk di Sosial Media

2. Aspek Teknis

Dari segi aspek teknis, proses produksi Avocado Kingo dapat dilakukan dengan mudah. Bahan baku yang dibutuhkan, seperti alpukat, susu, gula dan es batu, tersedia dengan mudah di pasar lokal. Peralatan dan teknologi yang digunakan juga sederhana dan terjangkau, seperti sendok, gelas, pisau, termos es dan mangkuk. Selain itu, rencana usaha menggunakan sistem purchasing order(PO) secara online.



Gambar 3. Proses Produksi

3. Aspek Keuangan

Aspek keuangan pada studi kelayakan bisnis digunakan untuk menilai keuangan perusahaan diantaranya yaitu : perolehan sumber dana, estimasi pendapatan dan jenis investasi serta proyeksi laporan keuangan yang terdiri dari laporan laba rugi, neraca dan arus kas.

Proyeksi anggaran usaha :

- Rencana awal terkait BEP perhari = (biaya oprasional : harga per unit)
= Rp 352.443 : Rp 8.000
= 44 cup per hari
- BEP per 6 hari = 44 cup x 6 hari
= 264 cup per minggu

Maka proyeksi BEP dari alpukat kocok yang harus dijual adalah 44 cup dalam sehari dan 264 cup per minggu.

Terealisasi :

- Penjualan per hari = rata-rata penjuala / jumlah hari
= 130 cup / 6 hari
= 22 cup per hari

Berdasarkan proyeksi anggaran BEP pada aspek pemasaran menunjukkan bahwa usaha Avocado Kingo belum dapat terealisasi dengan baik dalam produksi penjualan.



Gambar 4. Transaksi Penjualan

SIMPULAN

Berdasarkan materi tersebut, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aspek pemasaran : produk Avocado Kingo memiliki potensi pasar yang baik di kalangan konsumen mahasiswa, dengan harga jual yang terjangkau.
2. Aspek teknis : proses produksi Avocado Kingo dapat dilakukan dengan mudah, didukung oleh ketersediaan bahan baku dan teknologi yang memadai.
3. Aspek keuangan : proyeksi anggaran menunjukkan bahwa BEP (Break Even Point) yang harus dicapai adalah 44 cup per hari atau 264ncup perminggu. Realisasi penjualan hanya mencapai 22 cup per hari, sehingga belum dapat memenuhi proyeksi BEP.

Secara keseluruhan,berdasarkan hasil analisis studi kelayakan bisnis pada usaha Avocado Kingo yang dijalankan oleh mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bumigora memiliki potensi pasar yang baik, didukung oleh aspek teknis yang memadai. Namun, dari segi keuangan, usaha ini belum dapat memenuhi proyeksi BEP yang ditetapkan . Oleh karena itu, diperlukan evaluasi dan perbaikan pada aspek keuangan untuk meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan usaha Avocado Kingo.

DAFTAR PUSTAKA

- Faradiba, Besse, & Musmulyadi. (2020). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha Waralaba Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian "Alpokot Kocok_Doubig" Di Makassar. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 2(2), 56-57. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/pay/article/view/751/524>
- Kitriana, Khidir. (2019). Proposal Usaha Alpukat Kocok. Di akses pada 28 Juni 2024 dari <https://id.scribd.com/document/435397196/Proposal-Usaha-Alpukat-Kocok>
- Dayinati, Erli, Hidayati, Sabila, & Manurung, Ulfah, Azizah. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Ditinjau Dari Aspek Pemasaran: Studi Kasus Toko Plastik Rika88. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 6222. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/7318/3641/>
- Kristanto, Friyan, Dwi, Susyanti, Jeni, & Salim, M., Agus. (2019). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada Distro

"Powernoise Merch") Kabupaten Malang. Jurnal Riset Manajemen, 29.
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/2321/2178>